



DOSSIER

DE

PRESSE



Objectif
Green



SOMMAIRE

I) Le projet

a) La genèse du projet

b) Le projet

1.1 - Le média

1.2 - L'annuaire dynamique

1.3 - La revue de presse

1.4 - Le salon BtoB

c) Un projet collaboratif

d) Manifeste

II) Le projet porteur

III) Nos partenaires institutionnels

IV) Contacts





I) Le projet

a) La genèse du projet

À la création d'Ikari Events, en plein cœur de la crise pandémique que nous avons subie, il était évident qu'il fallait changer les choses et imaginer des projets événementiels en phase avec les problématiques environnementales. Malgré une quinzaine d'années à évoluer sur des grands événements sportifs, son fondateur Pascal Maillet s'est retrouvé face à plusieurs difficultés :

- Une difficulté à sourcer des prestataires éco-responsables ;
- Une difficulté à aller chercher les bonnes pratiques du secteur ;
- Une difficulté à comprendre l'écosystème « green » et son jargon.

La crise n'a fait qu'accélérer la transition écologique de notre secteur, mais a aussi par la force des choses amplifié le manque de lisibilité avec un marché en pleine ébullition...et un greenwashing permanent.

L'idée a donc petit à petit fait son chemin et le projet Objectif Green est né autour de ce projet de média. Puis logiquement, un panel d'outils est venu compléter le dispositif.

b) Le projet

Le projet vise à soutenir la transition écologique des organisateurs d'événements, quel que soit leur secteur (sport, musique, culture, corporate). Tous les contenus ont pour seul objectif de proposer des solutions/bonnes pratiques afin de réduire l'impact environnemental de nos événements.

A noter que la dimension sociétale n'est pas traitée sur notre média. Le focus est mis exclusivement sur les solutions de réduction de l'impact environnemental.



Le projet s'est construit sur la base d'un site web « ressource » qui répond à la triple problématique de :

- Mettre en avant des solutions concrètes pour réduire l'impact environnemental de nos événements ;
- Sourcer des prestataires éco-responsables ;
- Comprendre l'écosystème, ses acteurs, son jargon.

Un salon physique BtoB vient aujourd'hui compléter ce dispositif.

1.1 - Le média

Le média est construit sur la base d'un blog associé à des fonctions de tri avancées, notamment par type de contenu et par activité/sous-activité, afin de trouver rapidement réponse à ses problématiques.

Les typologies de contenus sont les suivantes :

- La catégorie « Culture Green » a pour but d'expliquer le jargon sectoriel, d'expliquer le rôle de certains acteurs clés et globalement de développer notre culture générale de l'éco-responsabilité ;
- La catégorie « Focus Solutions » a pour but de mettre en avant des solutions concrètes de réduction de l'impact environnemental de nos projets événementiels ;
- La catégorie « Interviews » donne la parole aux acteurs de l'événementiel qui ont des bonnes pratiques à partager ;
- La catégorie « Green Tips » des conseils concrets pour éviter les pièges.

D'autres familles de contenus verront le jour dans les prochains mois afin de répondre au mieux aux attentes du secteur.



1.2 - L'annuaire dynamique

L'annuaire dynamique dispose d'une base de données de prestataires/entités dont tout ou partie des produits et services sont écoresponsables.

Plus de 1078 prestataires/entités sont référencés à date. Cette base de données continuera à se densifier au fil des semaines.

Nous avons travaillé plusieurs mois à la conception de ce listing, en essayant de couvrir l'intégralité des besoins événementiels. La démarche d'intégration des entités dans le listing est réalisée par Ikari Events, afin de maîtriser totalement le contenu de la base de données.

1.3 - La revue de presse

Les lecteurs qui souhaitent poursuivre leur lecture peuvent parcourir une sélection d'articles issus de média français et internationaux. Média généralistes, média green, média sectoriels, nous tenterons de proposer les contenus les plus pertinents.

1.4 - Le Salon BtoB

Afin de compléter le dispositif, un salon BtoB s'imposait pour permettre aux prestataires et organisateurs de se rencontrer.

Ce salon comportera un espace exposants, des conférences, des pitches produits et sera le premier salon 100% dédié à l'événementiel green.

La seconde édition de ce salon, se déroulera les 10 et 11 janvier 2024 au Parc Floral à Paris.



c) Un projet collaboratif

Le projet Objectif Green se veut collaboratif :

- De nombreux échanges avec des acteurs de l'événementiel ont eu lieu avant le lancement du projet ;
- Des tables rondes informelles sont régulièrement organisées pour capter au mieux les besoins et priorités du secteur ;
- Nous encourageons chaque acteur du secteur à nous remonter des bonnes pratiques, des prestataires ou projets intéressants mais aussi leurs problématiques récurrentes afin de tenter d'y apporter des réponses.

d) Manifeste

Parce que nous ne pouvons plus concevoir nos événements comme par le passé, parce que nous devons tous agir pour préserver ce qui peut l'être de notre belle planète, nous devons aujourd'hui faire évoluer drastiquement et durablement nos événements, quelles que soient leurs dimensions.

Nous partageons tous ce constat. En tant qu'organisateur d'événements, nous faisons face à des problématiques majeurs: le manque de temps et la difficulté à sourcer des prestataires, le manque d'informations sur les actions à mener, un écosystème "green" en pleine ébullition et difficilement lisible, un greenwashing devenu trop commun. Difficile de s'y retrouver et d'envisager une transition écologique rapide et efficace !



Le projet OBJECTIF GREEN avec ses outils (média, annuaire, revue de presse, salon) est là pour vous apporter un éclairage d'ensemble sur les solutions disponibles afin de transformer vos événements. Au-delà de fournir des solutions concrètes, notre préoccupation est aussi d'aider à la compréhension de l'écosystème et de vous donner les outils pour comprendre vos actions, poser les bonnes questions à vos prestataires et vous enrichir de toutes les actions menées aux 4 coins de France.

Le projet OBJECTIF GREEN s'adresse à tous les organisateurs d'événements, à tous les prestataires de services et toutes les entités qui gravitent dans notre secteur événementiel et qui ont un rôle à jouer dans la transition écologique de nos projets événementiels.

Le média et ses outils annexes (annuaire, revue de presse) se veulent aussi collaboratifs. L'ensemble des acteurs de notre écosystème sont les bienvenus sur le projet, pour nous informer sur des nouveaux prestataires, nous faire part de bonnes pratiques mais aussi tout simplement de sujets que vous aimeriez voir traiter sur le média. D'autres ont peut-être la volonté de rédiger des articles sur des sujets qui leur tiennent à coeur... Bref, ce média sera encore plus pertinent s'il peut compter sur toutes les forces vives de notre secteur événementiel.

Il est important de dire également, en ces temps troublés, que ce projet se veut totalement apolitique. Notre unique motivation est d'apporter notre pierre à l'édifice à cette transition écologique via une réponse pragmatique et raisonnée à un besoin ressenti auprès de nombreux acteurs du secteur événementiel.

II) Le projet porteur

Le projet est porté par Ikari Events, société spécialisée dans la conception et la production d'événements sportifs, musicaux et culturels. Très concernés par les problématiques environnementales, nous nous efforçons de mettre le développement durable au cœur de tous nos projets.



Son fondateur est Pascal Maillet, une quinzaine d'événements sportifs internationaux à son actif, à des postes de direction/coordination, avec comme expériences événementielles principales :

- La direction des opérations de la première étape du Formula E Paris ePrix en 2016 aux Invalides - Paris
- La direction de la Communication, des Media, de l'Entertainment de l'EuroBasket 2015 à Montpellier/Lille
- La direction générale des Championnats du Monde de Tennis de Table 2013 à Paris-Bercy

III) Nos partenaires institutionnels

Le projet sera progressivement accompagné par les plus grands acteurs institutionnels des secteurs sportifs, culturels, musicaux ou bien encore corporate. Les officialisations seront régulièrement communiquées sur la page LinkedIn d'Objectif Green.

CONTACTS :

MAILLET Pascal
CEO
pmaillet@ikari-events.com
06 21 40 86 91

NACHEZ Emeline
Cheffe de projet communication
enachez@ikari-events.com
06 68 81 10 79

